



Stellen Sie sich vor,

Sie können unsere spannenden
Karrieremöglichkeiten während
eines Praktikums kosten!

Vincent Faulhaber, Praktikant

Praktikum im Produktmarketing After Eight, Choco Crossies und Chocolate Chips

für unsere Zentrale in Frankfurt am Main (ab August 2016 für die Dauer von 4 bis 6 Monaten).

Perspektiven sind es, die uns antreiben, jeden Tag für mehr Lebensqualität unserer Kunden einzutreten. Und Perspektiven sind es, die Sie zu uns führen. Willkommen im Unternehmen Lebensqualität. Bei uns finden Sie die besten Voraussetzungen, um Ihre Zukunftspläne zu verwirklichen. Stellen Sie sich vor, welche Chancen und Möglichkeiten sich ergeben, wenn Sie gemeinsam mit über 300.000 Kollegen dafür sorgen, dass wir mit unseren namhaften Marken rund um Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden Weltmarktführer bleiben. Und dann: Stellen Sie sich vor!

Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:

- Sie unterstützen den Brand Manager bei diversen Projekten (Neuproduktentwicklung, Designrelaunches, Marktforschung, Promotions etc.)
- In Ihrem Praktikum im Bereich Produktmarketing übernehmen Sie selbständig eigene Projekte
- Sie erstellen Präsentationen, Umsatz- und Wettbewerbsanalysen
- Sie arbeiten eng mit anderen Funktionsbereichen und externen Agenturen zusammen
- Durch die Mitarbeit an Projekten und im Tagesgeschäft bekommen Sie einen tiefen Einblick ins Brand Management

Damit überzeugen Sie uns:

- Sie studieren aktuell BWL/artverwandte Fächer mit Fokus Marketing oder befinden sich in Ihrem Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Sie besitzen erste praktische Erfahrungen durch Praktika, idealerweise in der FMCG-Branche
- Sie besitzen neben einem hohen Maß an Kreativität auch sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und sind routiniert im Umgang mit MS-Office
- Ihnen im Praktikum anvertraute Aufgaben erledigen Sie stets selbstständig und verantwortungsvoll
- Sie begeistern sich für Schokolade und schokoladige Themen

Das bieten wir Ihnen:

Nestlé will Ihnen ein richtig guter Partner sein. Nutzen Sie die Chance die erlernte Theorie im Studium nun praktisch anzuwenden. Wir sorgen dafür, dass Sie während Ihres Praktikums von einem erfahrenen Kollegen betreut werden. Trainings, sowie direktes Feedback & Coaching ermöglichen Ihnen die Chance, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln. Unser neues Mentorenprogramm gibt Ihnen zusätzlich die Chance sich aktiv im Unternehmen einzubringen. Nicht zu vergessen: unser großes Praktikantennetzwerk, das reichlich Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Kennenlernen der Nestlé Kultur bietet.

Bei Fragen zu dieser Praktikumsstelle wenden Sie sich bitte an: Praktikum@de.nestle.com

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe des Zeitraums sowie aller relevanter Zeugnisse.

Ihr Ansprechpartner für das Praktikum im Bereich Produktmarketing ist **Jana Springer**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Onlineportal auf www.nestle.de/karriere!

