



Nestlé

Stellen
Sie sich vor,

Sie können unsere spannenden
Karrieremöglichkeiten während eines
Praktikums kosten!

Jan Castritius, Praktikant

Praktikum im Bereich Digital Marketing

für unsere Zentrale in Frankfurt am Main (ab August/September 2016 für die Dauer von 5 bis 6 Monaten).

Perspektiven sind es, die uns antreiben, jeden Tag für mehr Lebensqualität unserer Kunden einzutreten. Und Perspektiven sind es, die Sie zu uns führen. Willkommen im Unternehmen Lebensqualität. Bei uns finden Sie die besten Voraussetzungen, um Ihre Zukunftspläne zu verwirklichen. Stellen Sie sich vor, welche Chancen und Möglichkeiten sich ergeben, wenn Sie gemeinsam mit über 300.000 Kollegen dafür sorgen, dass wir mit unseren namhaften Marken rund um Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden Weltmarktführer bleiben. Und dann: Stellen Sie sich vor!

Der Nestlé Marktplatz ist die Multi-Marken Kommunikations-Plattform der Nestlé Deutschland. Wir führen Produkttests durch, steuern eine Ideenplattform, informieren über die Qualitätsinitiativen der Nestlé und treiben Marken-übergreifende Themen. Wichtig ist uns der direkte Austausch mit unseren Verbrauchern. Das Nestlé Marktplatz Team ist innerhalb der gesamten Nestlé gut vernetzt und unterstützt alle Marken bei der digitalen redaktionellen Kampagnenplanung und -umsetzung .

Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:

- aktuelle Projekte und Kampagnen des Nestlé Marktplatzes
z.B. Contenterstellung, Facebook Kampagnen, Produkttests.
- Erstellung des monatlichen Reporting und Tracking der Nestlé Marktplatz Kennzahlen
- Erstellung von Präsentationen
- Sie arbeiten eng mit Agenturen und operativen Einheiten der Nestlé AG zusammen

Damit überzeugen Sie uns:

- Sie studieren aktuell BWL/Media Kommunikation /artverwandte Fächer mit Fokus Marketing oder befinden sich in Ihrem Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich digital Marketing, Web-Analyse Tools (z.B. google analytics) und content Management Systemen und Photoshop sind von Vorteil
- Sie sind sicher im Umgang mit MS Office Programmen
- Sie sind internetaffin, kommunikativ, kreativ und strukturiert

Das bieten wir Ihnen:

Nestlé will Ihnen ein richtig guter Partner sein. Nutzen Sie die Chance die erlernte Theorie im Studium nun praktisch anzuwenden. Wir sorgen dafür, dass Sie während Ihres Praktikums von einem erfahrenen Kollegen betreut werden. Trainings, sowie direktes Feedback & Coaching ermöglichen Ihnen die Chance, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln. Unser neues Mentorenprogramm gibt Ihnen zusätzlich die Chance sich aktiv im Unternehmen einzubringen. Nicht zu vergessen: unser großes Praktikantennetzwerk, das reichlich Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Kennenlernen der Nestlé Kultur bietet.

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe des Zeitraums sowie aller relevanter Zeugnisse.

Ihr Ansprechpartner für das Praktikum im Bereich Digital Marketing ist **Jana Springer**.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Onlineportal auf [www.nestle.de/karriere!](http://www.nestle.de/karriere)

NESPRESSO

Maggi

KidKat

Nesquik

Vittel

MINI'S

MÖVENPICK
So kann Eis sein

Original
Wagner

NESCAFÉ

Bübchen

THOMY

Herta

Nestlé
Schöner