

Human Resources People Engagement & Marketing Communications Praktikanten/-innen

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an
Christine Zuber, +49 69 910-38839.

Über Human Resources

Der Bereich Human Resources (HR) der Deutschen Bank spielt eine maßgebliche Rolle für das Management der wichtigsten Ressource der Bank – ihrer Mitarbeiter. Der Schlüssel zum Erfolg der Bank liegt darin, die besten Bewerber zu gewinnen, ihr gesamtes Potenzial zu entwickeln, sie zu motivieren und zu binden sowie ihr Fachwissen zum Vorteil unseres Unternehmens zu maximieren.

Der Bereich Human Resources ist in drei verschiedene Sparten aufgeteilt:

- HR Product Groups: Talent Acquisition, Development, Reward
- Business Partner und Personalbetreuung
- Regional Heads

Diese drei Bereiche werden darüber hinaus von einer weiteren Abteilung – dem Chief Operating Office (COO) – unterstützt. Das HR Labor Relations Team berät die Unternehmensbereiche bei allen kollektivrechtlichen Fragen, während das Corporate Executive Matters Team Ansprechpartner für Führungskräfte auf oberster Ebene in Personalfragen ist.

Die Mitarbeiter des Bereichs HR sind in mehr als 35 Ländern und fünf geographischen Regionen vertreten.

Über PEM/Communications

Der Bereich People Engagement & Marketing/Communications erstellt, verantwortet und steuert die Kommunikationsmaßnahmen für Personalprodukte und -leistungen weltweit. Unser Team ist global aufgestellt mit Mitarbeitern in Sydney, London, New York und Frankfurt.

Wir beraten die verschiedenen HR Bereiche hinsichtlich ihrer Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Einige unserer Kommunikationskanäle sind das Intranet sowie Printmedien und der regelmäßig erscheinende Newsletter. Wir nutzen darüber hinaus Videoformate und unterschiedliche Veranstaltungsforen.

Ihre Aufgaben während des Praktikums

Wir erwarten, dass Sie sich selbstständig im Team einbringen und über hohe kommunikative Fähigkeiten verfügen. Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Pflege der Intranet-Inhalte
- Erstellung und Korrektur von Texten
- Recherchetätigkeiten
- Mitwirkung bei der Publikation des Newsletters
- Mitwirkung bei der Vorbereitung von Veranstaltungen
- Unterstützung in der Projektarbeit
- Erstellung von Präsentationen

Ihre Qualifikationen

- Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Veranstaltungsmanagement, Medieninformatik oder der Germanistik, Anglistik, Politikwissenschaften sowie Interkulturelle Studien
- Sichere Kenntnisse in MS Office und Erfahrungen mit neuen Medien und Bildbearbeitung
- Freundlicher und gewandter Umgang im allgemeinen Telefonverhalten und Schriftverkehr (auch international)
- Strukturierte Selbstorganisation und Flexibilität
- Zusammenarbeit und Integration in das globale Team
- Gute Englischkenntnisse

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Sie können sich für unsere ganzjährig stattfindenden Praktika bewerben, wenn Sie Ihr Vordiplom abgeschlossen haben oder sich im zweiten Jahr Ihres Bachelorstudiums befinden und immatrikuliert sind.

Einsatzort: Frankfurt am Main
Praktikumsdauer: 12 Wochen bis 6 Monate
Vergütung: € 800

