



Frankfurter Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft e.V. · fwwg
Postfach 111932 – 75 , 60054 Frankfurt am Main

Mediainformationen
für unsere Werbungtreibenden.



Zeitschrift der fwwg

Anzeigenverkauf
Financial Publishing Media-Service
0173-3168518 / Wolfgang A. Eck
media@fwwg.de

Werbung im rer. pol. Ohne Streuverluste Akademiker der Wirtschaftswissenschaften erreichen

Frankfurt am Main,
im September 2008

Die fwwg ist die internationale Alumniorganisation der Wirtschaftswissenschaften der Johann Wolfgang Goethe Universität Frankfurt am Main. Die fwwg wurde im Jahre 1988 gegründet und unterhält ein Netzwerk von über 1.200 Mitgliedern. Damit gehören wir zu den grössten Alumni-Netzwerken in Deutschland.

Unsere Zeitschrift rer.pol. erscheint zweimal jährlich und ist damit das ideale Bindeglied zwischen Praxis, Lehre und Forschung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften.

Die Auflage beträgt 1.600 Exemplare, sie wird an 1.283 Mitglieder, sowie an Studierende der Wirtschaftswissenschaften ausgeliefert und liegt für Interessierte in Fachbibliotheken aus. Insbesondere Hochschulabsolventen, die kurz vor dem Abschluss stehen, gehören zur Zielgruppe des Magazins, um sie als Junior-Mitglieder zu gewinnen.

Mit diesem Titel erreichen Sie eine hochinteressante Zielgruppe: Akademiker mit erstklassigen Abschlüssen in entscheidenden und meinungsführenden Positionen. 12% führen den Dokortitel und über 7% sind Professor. Rund 20% Mitglieder sind auf höchsten Führungsebenen in ihren Unternehmen angesiedelt. In jedem zweiten der Dax-Unternehmen sind fwwg Mitglieder in Führungsverantwortung anzutreffen.

Im rer.pol. platzieren Sie Ihre Anzeigen in einem äusserst anspruchsvollen thematischen Umfeld, das bei den Leserinnen und Lesern auf eine hervorragende Akzeptanz stösst.

Die nächste Ausgabe 2-2008 erscheint Anfang November mit dem Schwerpunktthema „Fokus Finanzen“. Druckunterlagenschluss ist der 10. Oktober 2008.

Anbei finden Sie unsere Mediadaten. Gerne übersenden wir Ihnen auch Ansichtsexemplare früherer Ausgaben.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang A. Eck

Vorstandsvorsitzende:
Rieke Engelhardt

Stellvertretender
Vorstandsvorsitzender:
Prof. Dr. Martin Natter

Vorstand:
Wolfgang A. Eck
Schatzmeister:
Dr. Klaus Reiche

Leitung Geschäftsstelle und
Anzeigenverkauf:
Bert Kottmair
Tel.: (069) 798 - 28112
Fax: (069) 798 - 28113
Email: bert.kottmair@fwwg.de
Internet: www.fwwg.de

Bankverbindung:
Frankfurter Sparkasse
Konto-Nr.: 676 004
Bankleitzahl 500 502 01
Vereinsregister:
Amtsgericht Frankfurt
Nr. 9183

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Auflage

1.600 Exemplare

Leser

Mitglieder der Frankfurter Wirtschaftswissenschaftlichen Gesellschaft e.V. (ehemalige Absolventen der Johann Wolfgang Goethe - Universität, von denen viele in führenden Positionen in deutschen und internationalen Unternehmen tätig sind, Hochschullehrer und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachbereichs „Wirtschaftswissenschaften“, Diplomkandidaten und -kandidatinnen, Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge der Johann Wolfgang Goethe - Universität des jeweiligen Semesters.

Vertrieb

Mitglieder der Frankfurter Wirtschaftswissenschaftlichen Gesellschaft, Hochschullehrer und wissenschaftliche Mitarbeiter erhalten jede Ausgabe per Post zugesandt. Andere Mitarbeiter des Fachbereichs erhalten eine Zusendung auf Wunsch. Die Absolventen des jeweiligen Semesters bekommen im Rahmen der Abschlussfeier eine aktuelle Ausgabe des „rer.pol.“ persönlich überreicht. Diplomkandidaten und -kandidatinnen erhalten die Möglichkeit zur Einsichtnahme im Dekanat und Prüfungsamt des Fachbereichs, Leseexemplare liegen in der Fachbereichs-bibliothek, in der Universitätsbibliothek sowie in der Deutschen Bibliothek aus.

Anzeigenformate und Preise (Maße: Breite x Höhe)

1/1 Seite (170 x 249 mm oder angeschnitten
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

750,00 Euro

2/3 Seite (111,5 x 249 mm oder 170 x 157 mm)

600,00 Euro

1/2 Seite (81 x 249 mm oder 170 x 116,5 mm)

450,00 Euro

1/3 Seite (53 x 249 mm oder 170 x 76 mm)

350,00 Euro

1/4 Seite (81 x 116,5 mm oder 170 x 55,5 mm)

250,00 Euro

1/6 Seite (81 x 76 mm oder 170 x 35,5 mm)

150,00 Euro

1/8 Seite (81 x 55,5 mm oder 170 x 25,5 mm)

100,00 Euro

Farbzuschlag

125,00 Euro für 4-Farbdruck

Beilagen

75,00 Euro per Tsd. Exemplare bis 20 g, DIN A4, weitere auf Anfrage

Vorzugsplätze

4. Umschlagseite = 20 % Zuschlag auf den Anzeigenpreis

Stellenanzeigen: 50 % Rabatt

Nachlässe

Malstaffel: 2 x 10 %, 4 x 30%, 6 x 40%

Mengenstaffel: 2 Seiten 15 %

3 Seiten 20 %

Nachlässe werden innerhalb eines Abschlussjahres gewährt.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Erhalt ohne weiteren Abzug. Der Preis enthält keine Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer entfällt wegen Gemeinnützigkeit der fwwg.

Konto

Frankfurter Sparkasse, Kto.-Nr. 676 004,
BLZ 500 502 01

Anzeigenschluss

30.9.2008

Anzeigenverkauf

Financial Publishing Mediaservice
mediaservice@financial-publishing.de
0173-3168518

Anschrift der Gesellschaft

Frankfurter Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft e.V.
Johann Wolfgang Goethe Universität Frankfurt
Postfach 11 19 32 – Unipostfach 75, 60054 Frankfurt
Ansprechpartner im Vorstand der fwwg
Wolfgang A. Eck, wolfgang.eck@fwwg.de

Anschrift der Redaktion

Ronneburgstr. 5, 63543 Neuberg, Hessen
Silke Kalinowski +49-6183-8180035
Mobil: 0179-9127320, silke.kalinowski@fwwg.de

Technische Daten

Blattformat DIN A 4 210 x 297 mm

Datenübertragung

Bitte vorher telefonisch avisieren (06103) 61132
Dateneingang ISDN „Mac Leonardo“ (06103) 697310
E-Mail: woog@woog-design.de
Postweg: Woog Design,
Günter Woog,
Frankfurter Strasse 4-6,
D-63303 Dreieich
Tel. (06103) 61132

Bevorzugte Daten: QuarkXPress, Photoshop, Illustrator,
TIFF, JPEG, Freehand (in Zeichenwege umgewandelt)
und druckoptimierte pdf-Dateien.

Bitte immer für die Richtigkeit einen Ausdruck
per Fax (06103) 65250 oder mit dem
Datenträger schicken.

Satzspiegel 170 x 249 mm

Spalten 2 Spalten/72 mm, Zwischenraum 6 mm

Kleinste Anzeigengröße 1/8 Seite

Grundschrift Times New Roman Regular 10 pt

Druckverfahren Offsetdruck

Diese Anzeigenpreisliste wurde am 1.8.2008 aktualisiert.

Aktueller Mitgliederstand:	1.283
	Mitglieder in %
Gesamt	100,0%
Geschlecht	
männlich	76,9%
weiblich	23,1%
Altersgruppen	
20-25 Jahre	10,7%
25-30 Jahre	10,4%
30-35 Jahre	10,5%
35-40 Jahre	14,4%
40-45 Jahre	16,7%
45-50 Jahre	14,8%
50-55 Jahre	9,8%
55-60 Jahre	5,4%
über 60 Jahre	7,2%
Akademische Grade	
Diplom Kaufmann/frau	70,5%
Diplom Volkswirt/in	23,6%
Diplom Handelslehrer/in	3,4%
sonstige	2,4%
davon promoviert	12,1%
davon habilitiert	7,6%

Gesamtauflage: 1.600 Exemplare
Verbreitete Auflage: 1.570 Exemplare



Heft 1-2008



Heft 1-2007



Heft 2-2006



Heft 2-2005

Beispieltitel